

**STRATEGI BERSAING USAHA  
MEDIA TANAM (*BAGLOG*) JAMUR  
(STUDI KASUS DI ALAS JAMUR SUKOHARJO)**

**SKRIPSI**



**Oleh  
Nurul Hidayah  
H 0813136**

**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA**

**2017**

**STRATEGI BERSAING USAHA  
MEDIA TANAM (*BAGLOG*) JAMUR  
(STUDI KASUS DI ALAS JAMUR SUKOHARJO)**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
guna memperoleh derajat gelar Sarjana  
Pertanian Pada Fakultas Pertanian  
Universitas Sebelas Maret**

**Program Studi Agribisnis**

**Oleh  
Nurul Hidayah  
H 0813136**



**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA  
2017**

STRATEGI BERSAING USAHA  
MEDIA TANAM (*BAGLOG*) JAMUR  
(STUDI KASUS DI ALAS JAMUR SUKOHARJO)

Yang diajukan dan disusun oleh :  
Nurul Hidayah  
H 0813136

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji  
Pada Tanggal : 28 Juli 2017  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Ketua

Anggota I

Anggota II

Dr. Ir. Mohd Harisudin M.Si  
NIP 196710121993021001

Erlina Widiyadanti S.P., M.P.  
NIP 197807082006122002

Nuning Setyowati S.P., M.Sc.  
NIP 198203252005012001

Surakarta, 28 Juli 2017

Mengetahui.  
Universitas Sebelas Maret  
Fakultas Pertanian  
Dekan



Prof. Dr. Ir. Bambang Pujasmanto, M.S.  
NIP 195602251986011001

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT dan Nabi Muhammad, Rasulullah SAW. Atas izin Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Bersaing Usaha Media Tanam (*Baglog*) Jamur (Studi Kasus di Alas Jamur Sukoharjo)”. Semoga skripsi ini mampu bermafaat bagi penulis dan orang lain, Aamiin.

Penulis menyadari, terdapat banyak pihak yang berperan besar dalam proses pembuatan skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Bambang Pujiasmanto, M.S. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Nuning Setyowati, SP., M.Sc. selaku Kepala Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta dan selaku Dosen Penguji Skripsi yang senantiasa memberikan bimbingan serta masukan kepada penulis dalam proses penulisan skripsi.
3. Dr. Ir. Sri Marwanti, M.S. selaku Ketua Komisi Sarjana Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
4. Dr. Ir. Mohd. Harisudin, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Utama yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan dan masukan kepada penulis sepanjang menempuh studi di Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
5. Erlyna Wida Riptanti, SP., M.P selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang senantiasa memberikan bimbingan dan masukan kepada penulis dalam proses penulisan skripsi.
6. Bapak dan Ibu dosen serta seluruh staff Fakultas Pertanian atas ilmu yang diberikan dan bantuannya selama masa perkuliahan penulis di Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
7. Usaha media tanam (*baglog*) Alas Jamur di Kabupaten Sukoharjo, Kesbangpol Kabupaten Sukoharjo, BPS Kabupaten Sukoharjo, Dinas Pertanian Kabupaten

Sukoharjo dan BAPPEDA Kabupaten Sukoharjo yang telah memberikan ijin penelitian serta menyediakan data yang diperlukan penulis.

8. Seluruh informan kunci yang telah membantu penulis dalam proses penelitian.
9. Ayahanda tercinta Bapak Sugimin dan Ibunda tercinta Ibu Sri Murni beserta keluarga yang senantiasa memberikan motivasi, doa, dan dukungannya selalu setiap saat.
10. Kakak-kakak yang sangat membantu dalam penyusunan skripsi saya dan menikmati setiap prosesnya dengan senang hati, khususnya mba Feti Munika Sakti, dan mba Rizka Octaviani terimakasih atas *support*-nya.
11. Sahabat-sahabat seperjuangan saya Dewi Nawang, Anita, Alpriani, Arum, Nurul Puspitasari, Nurul Khotimah, Yulita, Yenni, Ratih, Anisa Ika, Tya Winda, Lilis Ike, Deva, Lita, Kintan, Khansa, Mifta, Era, Duwi, yang selalu memberikan semangat, doa, dan dukungannya selama ini serta berjuang bersama dalam penyelesaian skripsi.
12. Teman-teman magang PT Perkebunan Nusantara XII Jember Azki, Putri, Ukhti, Tiara, Pandu, Jivana, Arsyah, Raga, Irfan yang sudah memberikan dukungan semangat dan doa selama ini.
13. Teman-teman Muslimah Jalan-Jalan Ukhti, Putri, Tiara, Azki, Ulfa, Rofiah, Risa, Rizanda yang telah memberikan doa dan bantuan selama ini.
14. Seluruh keluarga besar AGRIBISNIS angkatan 2013 (ASPARAGUS) yang selalu memberikan semangat, doa, dan dukungannya selama ini serta berjuang bersama dalam penyelesaian skripsi.

Dengan segala kerendahan hati penulis berharap dibalik kurang sempurnanya karya ini masih ada manfaat yang bisa diberikan baik bagi penulis sendiri, bagi pihak almamater dapat menjadi tambahan referensi, dan bagi pembaca semoga bisa dijadikan tambahan pengetahuan. Terima kasih.

Surakarta, Juli 2017

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>x</b>
<b>SUMMARY .....</b>	<b>xi</b>
<b>I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Kegunaan Penelitian .....	5
<b>II. LANDASAN TEORI .....</b>	<b>6</b>
A. Penelitian Terdahulu .....	<b>6</b>
B. Tinjauan Pustaka .....	<b>12</b>
1. Jamur .....	12
2. Media Tanam ( <i>Baglog</i> ) .....	15
3. Strategi .....	19
4. Strategi Bersaing .....	23
5. Perumusan Strategi .....	24
6. <i>Competitive Profile Matrix</i> (CPM) .....	25
7. Matriks IFE dan Matriks EFE .....	26
8. Matriks SWOT .....	27
9. QSPM ( <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> ) .....	31
C. Kerangka Teori dan Pendekatan Masalah .....	<b>32</b>
D. Pembatasan Masalah .....	<b>37</b>
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	<b>37</b>
<b>III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
A. Metode Dasar Penelitian .....	<b>42</b>

<b>B. Metode Penentuan Lokasi dan Informan Kunci.....</b>	<b>42</b>
<b>C. Jenis dan Sumber Data .....</b>	<b>45</b>
<b>E. Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>45</b>
<b>F. Metode Analisis Data .....</b>	<b>46</b>
1. Analisis Posisi Bersaing.....	46
2. Analisis Faktor Internal dan Faktor Eksternal .....	48
3. Alternatif Strategi Bersaing.....	50
4. Prioritas Strategi Bersaing.....	53
<b>IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
<b>A. Kondisi Umum Alas</b>	
<b>Jamur.....</b>	<b>55</b>
1. Sejarah dan Perkembangan Usaha.....	55
2. Tujuan Pendirian Usaha.....	55
3. Struktur Organisasi.....	57
4. Proses Produksi.....	58
<b>B. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....</b>	<b>63</b>
1. Analisis Posisi Bersaing Usaha Media Tanam ( <i>baglog</i> ) Jamur pada Alas Jamur dengan <i>Competitive Profile Matrix</i> (CPM).....	67
2. Faktor Internal dan Faktor Eksternal Usaha <i>Baglog</i> jamur pada Alas Jamur.....	71
3. Alternatif Strategi Bersaing Usaha <i>Baglog</i> Jamur di Alas Jamur Sukoharjo.....	101
4. Prioritas Strategi Bersaing Usaha <i>Baglog</i> Jamur Pada Alas Jamur.....	107
<b>V. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>109</b>
A. Kesimpulan.....	109
B. Saran.....	110
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Konsumsi Jamur per Kapita dalam Rumah Tangga Setahun di Indonesia dari tahun 2013-2015.....	1
Tabel 2.	Data Produsen <i>Baglog</i> Jamur di Kabupaten Sukoharjo Tahun 2016.....	2
Tabel 3.	Penjualan <i>Baglog</i> Jamur Di Alas Jamur Periode Januari- Desember 2016.....	3
Tabel 4.	Perbandingan Usaha <i>Baglog</i> Alas Jamur dengan usaha pesaingnya.....	4
Tabel 5.	Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 6.	Matriks SWOT Pendekatan Kuantitatif.....	28
Tabel 7.	Daftar Informan Kunci Faktor Internal dan Eksternal.....	44
Tabel 8.	Analisis <i>Competitive Profile Matrix</i> (CPM).....	47
Tabel 9.	Matriks IFE.....	49
Tabel 10.	Matriks EFE.....	49
Tabel 11.	Metode Perbandingan Berpasangan.....	50



Tabel 12.	QSPM.....	
	53	
Tabel 13.	Matriks Profil Kompetitif Usaha <i>Baglog</i> Jamur di Kabupaten Sukoharjo.....	
	70	
Tabel 14.	Alat-alat yang digunakan dalam proses produksi <i>baglog</i> jamur di Alas Jamur.....	
	77	
Tabel 15.	Analisis Faktor Internal Usaha <i>Baglog</i> Jamur pada Alas Jamur.....	
	83	
Tabel 16.	PRDB dan Pendapatan Perkapita Penduduk Kabupaten Sukoharjo Tahun 2011-2015.....	
	88	
Tabel 17.	Analisis Faktor Eksternal Usaha <i>Baglog</i> Jamur pada Alas Jamur.....	
	94	
Tabel 18.	Matriks IFE Usaha <i>Baglog</i> pada Alas Jamur.....	
	98	
Tabel 19.	Matriks EFE Usaha <i>Baglog</i> pada Alas Jamur.....	
	100	
Tabel 20.	Matriks SWOT Pendekatan Kualitatif Usaha <i>Baglog</i> Jamur Pada Alas Jamur.....	
	104	
Tabel 21.	Matriks QSP Usaha <i>Baglog</i> Jamur Pada Alas Jamur.....	108

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Analisis Perumusan Strategi.....	25
Gambar 2. Skema Kerangka Teori Pendekatan Masalah.....	36
Gambar 3. Kuadran SWOT Pendekatan Kuantitatif.....	
51	
Gambar 4. Matriks SWOT.....	
52	
Gambar 5. Struktur Organisasi Alas Jamur.....	56
Gambar 6. Alur Pembuatan <i>Baglog</i> Jamur di Alas Jamur.....	59
Gambar 7. Kuadran SWOT Pendekatan Kuantitatif Usaha <i>Baglog</i> jamur di Alas Jamur.....	

## RINGKASAN

Nurul Hidayah. H0813136. 2017. “*Strategi Bersaing Usaha Media Tanam (Baglog) Jamur (Studi Kasus di Alas Jamur Sukoharjo)*”. Dibimbing oleh Dr. Ir. Mohd. Harisudin, M.Si. dan Erlyna Wida Riptanti, S.P.,M.P. Fakultas Pertanian, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Alas Jamur di Kabupaten Sukoharjo adalah usaha yang membuat media tanam (*baglog*) jamur. Dalam menjalankan usaha, Alas Jamur memerlukan strategi bersaing usaha agar usaha yang dijalankan dapat berhasil dan bertahan ditengah arus persaingan yang ada. Strategi yang dirancang perlu memperhatikan kondisi internal dan eksternal usaha. Hal ini yang mendorong peneliti untuk mengkaji lebih dalam mengenai strategi bersaing yang dapat diterapkan dalam usaha *baglog* jamur di Alas Jamur.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui posisi bersaing usaha *baglog* Alas Jamur dibandingkan pesaing-pesaing utamanya, mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang menjadi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman bagi usaha Alas Jamur, merumuskan alternatif strategi yang dapat diterapkan untuk strategi bersaing usaha Alas Jamur, dan menentukan prioritas strategi bersaing .yang tepat untuk diterapkan Alas Jamur.

Metode dasar pada penelitian ini adalah metode deskriptif analitik dan menggunakan teknik studi kasus. Penentuan lokasi penelitian dilakukan secara *purposive* (sengaja) yaitu di Alas Jamur. Penentuan informan kunci secara sengaja (*purposive*), yaitu pemilik dan karyawan Alas Jamur, konsumen Alas Jamur, pemasok bahan baku, pesaing, pegawai Dinas Pertanian Sukoharjo, pegawai BAPPEDA Sukoharjo. Metode analisis data menggunakan CPM (*Competitive Profile Matrix*), Matriks IFE (*Internal Factor Evaluation*), EFE (*Eksternal Factor Evaluation*), SWOT pendekatan kuantitatif, SWOT pendekatan kualitatif dan QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matrix*). Jenis data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi pencatatan, dan dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian dapat diketahui bahwa hasil analisis CPM menunjukkan usaha *baglog* Alas Jamur atau usaha A (3,050) menempati posisi pertama dibandingkan dengan pesaingnya yaitu usaha B (2,900), usaha C (3,000) dan usaha D (2,700). Skor IFE adalah 1,4468 dan skor EFE adalah 1,4214. yang menunjukkan posisi Alas Jamur berada di kuadran I pada Matriks SWOT kuantitatif. Alternatif strategi yang dapat diterapkan adalah melakukan promosi penjualan dan periklanan produk melalui media cetak maupun media elektronik disertai pelatihan SDM guna meningkatkan mutu SDM untuk memperlancar kegiatan promosi, mempertahankan dan meningkatkan kualitas *baglog*, dan produsen bekerja sama dengan pengusaha *baglog* lainnya untuk memenuhi permintaan pasar. Prioritas strategi dalam upaya bersaing yang dapat diterapkan oleh Alas Jamur adalah Melakukan promosi penjualan dan periklanan produk melalui media cetak maupun media

elektronik disertai pelatihan SDM guna meningkatkan mutu SDM untuk memperlancar kegiatan promosi.

## SUMMARY

Nurul Hidayah. H0813136. 2017. “**Competitive Strategy of Planting Media (Baglog) of Mushroom (Case Study in Alas Jamur Sukoharjo)**”. Under guidance Dr. Ir. Mohd. Harisudin, M.Si. dan Erlyna Wida Riptanti, S.P.,M.P., Agriculture Faculty, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Alas Jamur in Sukoharjo District is business that makes the media planting (baglog) mushroom. In running the business, Alas Jamur requires competitive business strategies to run the business can succeed and survive amid the current competition. The designed strategy needs to take into account the internal and external conditions of the business. This is what encourages researchers to examine more deeply about competitive strategies that can be applied in baglog mushroom business in Alas Jamur.

The research aims to know the competitive position of baglog Alas Jamur business compared to its main competitors, to identify the internal and external factors that become the strengths, weaknesses, opportunities and threats for Alas Jamur business, to formulate alternative strategies that can be applied to the business competition strategy Alas Jamur, and determine the priority of competing strategies that are appropriate for applied Alas Jamur.

The basic method of this research use descriptive analytic and using case study technique. Determination of location of research conducted by purposive that is Alas Jamur. Determination of key informants intentionally, they are owner and employee of Alas Jamur, consumer of Alas Jamur, raw material supplier, competitor, employee of Sukoharjo Agriculture Office, employee of BAPPEDA Sukoharjo. Data analysis methods use CPM (Competitive Profile Matrix), IFE Matrix (Internal Factor Evaluation), EFE (External Factor Evaluation), Quantitative SWOT Matrix, Qualitative SWOT Matrix and QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix). The research uses primary and secondary data. Techniques and collecting by interview, recording, observation, and documentation.

Based on the results of the research can be seen that the results of CPM analysis shows business baglog Alas Jamur or business A (3,050) occupies the first position compared with competitors ie business B (2,900), business C (3,000) and business D (2,700). The IFE score is 1.4468 and the EFE score is 1.4214. Which indicates the position of Alas Mushroom is in quadrant I on the quantitative SWOT Matrix. Alternative strategies that can be applied is to promote sales and advertising products through print media and electronic media along with human resources training to improve the quality of human resources to facilitate promotional activities, maintain and improve baglog quality, and producers work with other baglog entrepreneurs to meet market demand. Priority of strategy in competitive effort that can be applied by Alas Jamur is do promotion of sales and advertisement of product through print media and electronic media along with human resource training to improve quality of human resources to facilitate promotion activity.

